

Kelkoo

Axes d'optimisation de campagne

Présentation



Qui nous sommes ?

- * Création en **1999**
- * Racheté par Yahoo! en Avril 2004 puis en 2008 par Jamplant
- * Leader Européen des guides de shopping avec 25 millions d'utilisateurs
- * Kelkoo est présent en **Europe (10 pays)** ainsi qu'aux **Etats-Unis, Canada**
- * Audience France : **5 millions de VU** par mois
- * Kelkoo reste le **pionnier** des moteurs de shopping
- * **+ 6 000** marchands en Europe
- * **+ 20** univers de produits, **+ 500** catégories
- * **272 500** avis de consommateurs
- * **500 000** notes d'expert
- * **21 des 25 marchands** les + populaires de France
- * Co-Fondateur de la **charte comparateurs**



kelkoo

Trouvez. Comparez. Choisissez.



Audience sur Kelkoo

Mise en place du tag universel

Optimiser la qualité éditoriale des offres

Optimiser la visibilité sur Kelkoo

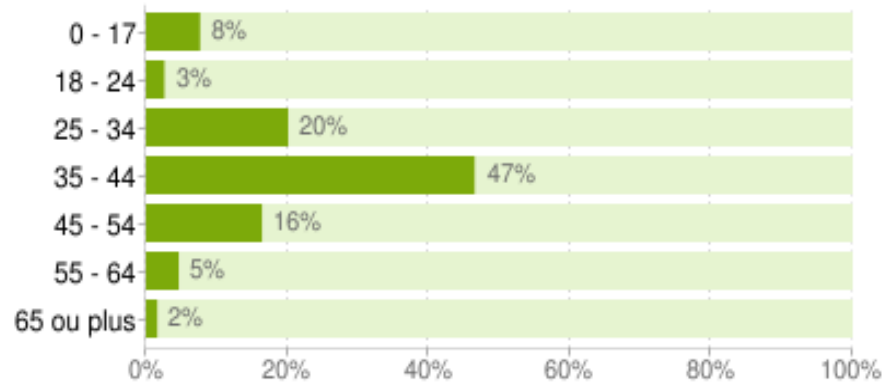
Optimiser votre positionnement par rapport aux autres marchands

Cases studies

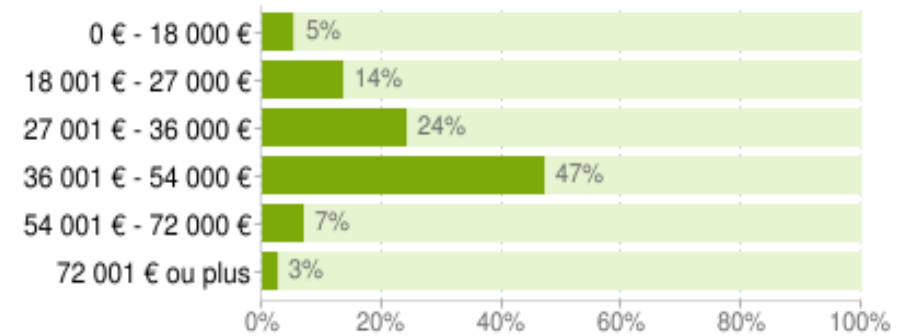


Audience sur Kelkoo.fr

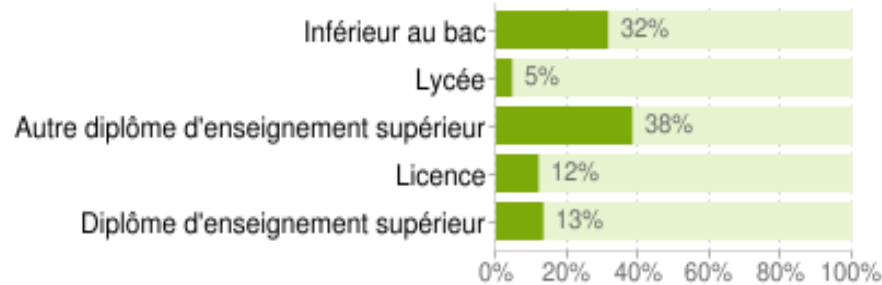
Âge



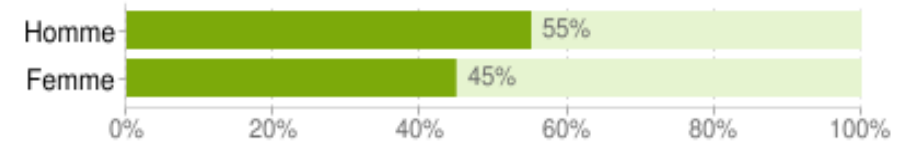
Revenus du foyer



Niveau d'études



Sexe



Nombre de visiteur Unique : 5 100 000 / mois

Nombre de visite : 6 800 000 / mois

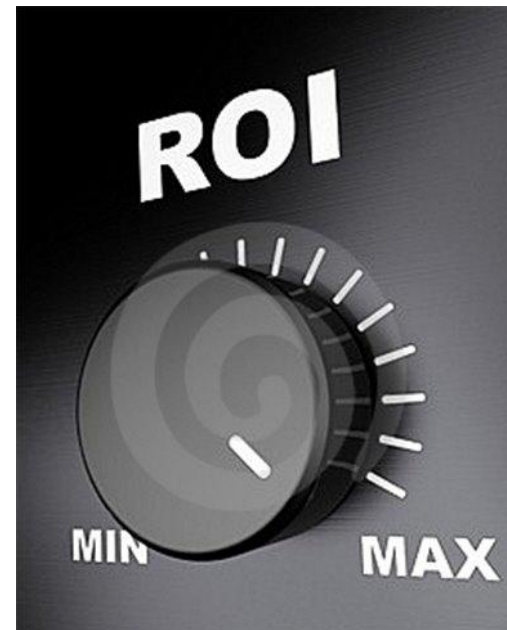
Source Google Ad planner / Mars 2011



Le tag universel

Pourquoi l'installation du tracking ?

- Optimisation à la source du trafic généré par Kelkoo & partenaires
- Le suivi de votre campagne à la source
- Les conseils de votre Account manager
- Un seul tracking à implémenter



Optimisation de vos campagnes

Améliorations éditoriales

Optimiser vos campagne par la qualité éditoriale des offres :

Les informations primordiales à inclure dans vos offres :

- Titre : marque (si notoire) / référence / mot clef générique : <http://support.kelkoo.com/fr/pages.php?menu=338>)
- Disponibilité de l'offre
- Catégorie (champ 8)
- Frais de livraison
- Mise à jour des produits
- Délai de livraison
- Garantie
- Code EAN : identifiant produit pour une meilleure catégorisation
- Cat id : nomenclature Kelkoo / améliorer la catégorisation

La différence en phase d'achat :

- Eco tax
- Green Label (à venir)
- Zoom Image : inclure une image de grande taille
- Mode d'expédition
- Couleur du produit & taille
- Avis clients / Reviews (inclure le tag Tradedoubler transmis par Kelkoo)
- Inclure des promotions / affichage prix barrés : <http://support.kelkoo.com/fr/pages.php?menu=318>
- Inclure des codes promo : <http://support.kelkoo.com/fr/pages.php?menu=317>
- Code postal
- Prix unitaire
- Retrouver tous les champs supplémentaires comme d'ajout de la taille en mode : <http://support.kelkoo.com/fr/pages.php?menu=377>



Rafraîchissez
vos offres
plusieurs fois
par jours !

Retrouver toutes nos spécifications techniques : http://support.kelkoo.com/fr/pages.php?menu=376*



Offres de visibilité

Bénéficiez d'une visibilité sur tous les moments forts de l'année

Sponsoring événementiel

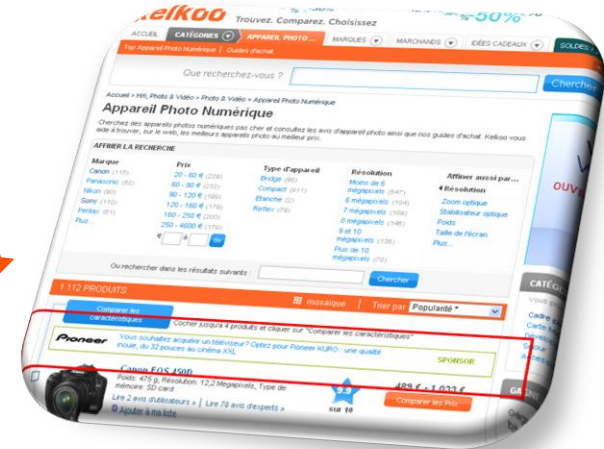
Avantages :

- Une visibilité accrue
- Une communication ciblée selon la saisonnalité : <http://www.kelkoo.fr/c-100299723-noel.html>
- Soldes
- Noël
- Fêtes des mères
- Fête des pères
- St Valentin...

Sponsoring hebdomadaire

Avantages :

- Une exclusivité sur vos univers
- Générateur de notoriété
- Redirection de trafic hautement qualifié
- Idéal pour promotion spéciale, lancement de produit, etc.



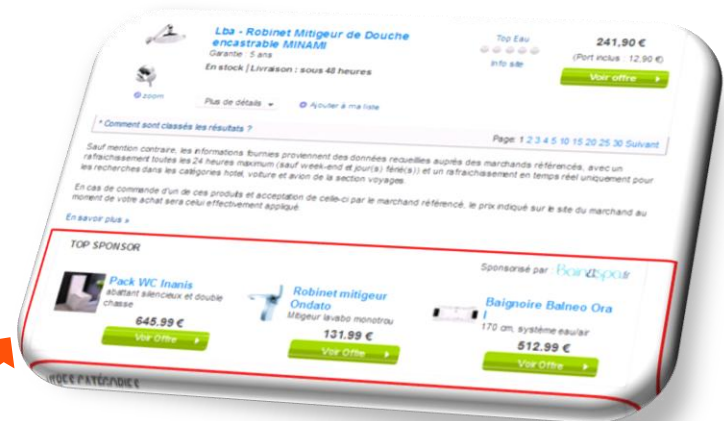
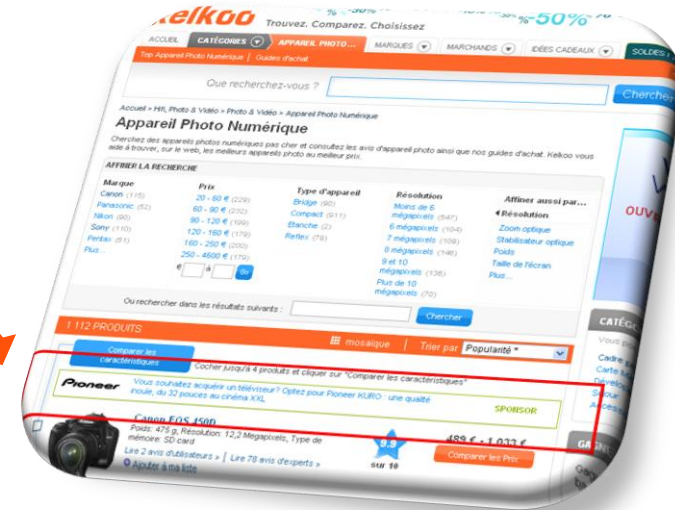
Offres de visibilité

Le sponsoring hebdomadaire:

Avantages :

- Une exclusivité sur vos univers
- Générateur de notoriété
- Redirection de trafic hautement qualifié
- Idéal pour promotion spéciale, lancement de produit, etc.
- Mise en avant d'un ou plusieurs produits/rayons

Strip coupon

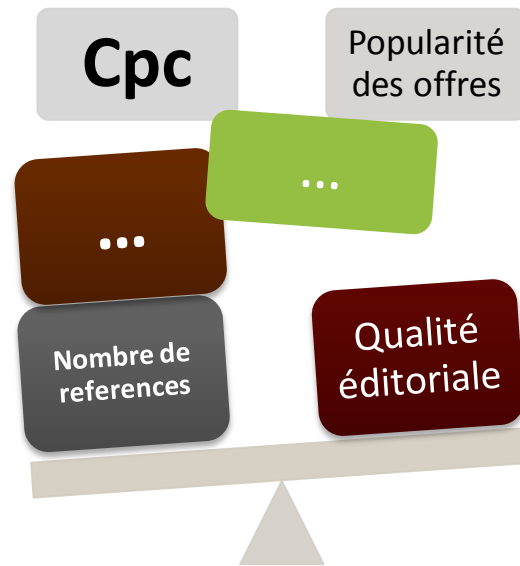


Bottom module : 1 ou 3 offres



Optimisez votre positionnement

Plusieurs critères ont un impact sur la position des offres référencées sur Kelkoo:



Vous pouvez pousser votre CPC pour améliorer votre positionnement par rapport aux autres marchands :

Sur l'ensemble de vos offres

Sur une partie de vos offres en fonction de vos promos, de la saisonnalité...

➤ ***Votre Account Manager est là pour vous aider***



Cases Studies

Kelkoo fait partie de nos partenaires privilégiés. Le site nous apporte un volume de trafic considérable, aussi bien sur l'électroménager que sur nos produits high-tech ou d'autres catégories de produits, et les taux de transformation sont bons.

C'est probablement le comparateur de prix qui propose le plus de champs dans le format du catalogue et, pour un site marchand multi-produits comme Mistergooddeal, c'est très appréciable.

Cela permet d'une part de bien mettre en avant les produits et d'autre part de relayer de façon optimale les services de l'enseigne : plus de 30 points de retrait partout en France, livraison offerte sur le gros électroménager, livraison Kiala offerte sur le petit électroménager, offres spéciales, etc.

Guillaume VERMENIL Chef de projet Marketing
Mistergooddeal / Ventadis - Groupe M6



Cases Studies

DBFugues.com

"Les équipes de Kelkoo ont su faire preuve d'écoute et d'une grande adaptabilité pour comprendre notre problématique et répondre à nos besoins. Grâce à cela, Kelkoo compte aujourd'hui parmi nos partenariats les plus fructueux tant en terme de trafic que de retour sur investissement."

Thomas Jacquart, Co-gérant de BDFugue

BD fugue

SpeedRC.fr

"Je suis très satisfait de ma collaboration avec Kelkoo."

Nous avons depuis 4 mois une augmentation de nos ventes par rapport à l'année dernière.

Kelkoo nous ramène un nombre important de clics par mois.

Je suis aussi satisfait de la relation client avec Kelkoo"

Laurent Caramel, Gérant de SpeedRC

SPEED RC
Votre spécialiste voitures radio commandées



Cases Studies

Brandalley

« Le suivi apporté par Kelkoo sur l'optimisation de notre catalogue assez conséquent (+ de 30 000 références) est très satisfaisant pour nous.

Nous sommes très satisfaits de Kelkoo actuellement et depuis le début d'année, Kelkoo est notre comparateur numéro 1 en terme de chiffres d'affaires et d'inscrits qui sont les deux indicateurs principaux que nous suivons. »

Smyth Jules Chargé d'Acquisition

BrandAlley

Groupe Matelsom

« Matelsom référence son catalogue sur le comparateur de prix Kelkoo depuis plus de cinq ans. Cette relation de confiance est confortée par des résultats satisfaisants. Sur les huit derniers mois, Kelkoo se place en effet parmi nos tops apporteurs d'affaires. »

Delphine Bouton **Responsable Acquisition Internet**



Cases Studies

Pièces&Pneus

Nous proposons depuis Mai 2010 environ 40 000 références de pièces et accessoires pour l'automobiles, sur le site Kelkoo. Au départ, le taux de transformation et le ROI n'étaient pas au rendez-vous. Notre première décision a été de diminuer le nombre d'articles proposés en se recentrant sur la saisonnalité de ces derniers.

Les résultats n'étaient guère plus probants.

Avant de couper complètement le référencement de nos articles sur Kelkoo, **nous sommes entrés en relation avec un conseiller du comparateur de prix. Plusieurs orientations nous ont été indiqués et la première a été de mettre un de leur tag afin qu'il puisse étudier les produits cliqués, les taux de transfo...**

Nous nous sommes ensuite concentrés sur la qualité du fichier, en excluant les articles ayant une photo générique, en ajoutant des keywords dans les désignations produits... La tendance négative s'est très rapidement inversée.

Le taux de clic, de transfo et le ROI sont devenus beaucoup plus conformes à nos attentes. Nous avons donc pu référencer, de nouveaux, plus de produits et proposer actuellement 40 000 références de pièces automobiles.

L'intervention et les conseils de notre conseiller Kelkoo nous ont donc permis de pérenniser notre référencement sur le comparateur...et augmenter notre CA! »

Jérôme Mutel, Responsable e-commerce

